



南洋商業銀行 服務客戶七十載 粵港澳大灣區企業最佳拍檔

植根香港的南洋商業銀行（下稱「南商」）於1949年開業，歷史悠久，發展至今踏入70年，在中港兩地坐擁龐大服務網絡，多年來致力為客戶拓展兩地業務，緊握跨境機遇。憑藉全方位的銀行服務及創新求變的精神，該行在工商界中贏得了不少美譽，榮獲香港中小型企業總商會頒發的「2019年中小企業最佳拍檔獎」實至名歸。

撰文 盧啟欣 | 攝影 鄺銘漢

重視與客戶的長遠合作關係

南洋商業銀行有限公司執行董事兼副總裁陳細明先生指出，銀行自開業以來，一直以支援本地工商企業、支持國家經濟發展為己任。南商在香港多次金融危機中，堅守與客戶結伴同途的信念，與客戶共渡難關，在不同階段陪伴客戶成長。「現時本行不少工商客戶已與

本行往來數十年，客戶的第二代、第三代仍樂意與本行繼續往來。不少客戶由小型企業，現已發展成為大規模企業、上市企業。」

南商秉承積極進取、不進則退的經營理念，在市場環境多變中尋求出路，「南商受惠於五、六十年代香港經濟起飛、七十年代國家改革開放、中國信達

集團收購等三個不同階段，現時的業務規模已非常穩健」。時至今日，南商已擁有43間本地分行、38間內地分支行，單是大灣區內就已經有12間，遍佈廣州、深圳、佛山、東莞等地。與此同時，南商的資產規模及資本基礎亦有顯著增長，是資本總額達552億港元、資產總額達4660億港元的跨境銀行集團，穩佔業界領先地位。根據《亞洲週刊》羅列的亞洲300大銀行中，以資產總值計，南商於香港區保持位列前十名。

專業客戶經理 貼身跟進中小企客戶

談到南商中小企服務的優勢，陳細



明認為貼心服務乃一大特色。「中小企業是南商核心客群之一，南商的公司客戶中超過80%的貸款戶均為中小企。南商會為每位中小企貸款客戶配置一位專業客戶經理貼身跟進，照顧中小企的各種需要，無論是中小企的公司需要或股東、員工的個人銀行需要，都可隨時打電話聯絡他的客戶經理，滿足客戶各項銀行業務需要。」

南商亦有為中小企提供各種度身訂造的服務，配合中小企各種需要。在融資方面，「南商小企錢」為具有業務前景但未能提供抵押品的中小企業，解決資金需要，其融資金額可以高達200萬港元，還款期更加長達5年；跨境物業抵押融資服務適合持有內地物業的中小企客戶，直接於境外取得較低成本的融資，物業類型包括住宅、寫字樓、商舖、廠房等，可辦理的物業地區包括粵港澳大

灣區及內地主要城市，而「商業理財賬戶」則為中小企提供一站式賬戶管理服務，包括發薪、保險、強積金等，方便中小企理財。

於大灣區深耕37年 創下多個第一

隨著粵港澳大灣區建設正穩步推進，作為跨境服務的先行者，南商會積極利用深厚的行業經驗，全面協助企業客戶掌握大灣區機遇。陳細明表示，南商早於1982年在大灣區的深圳經濟特區開設分行，是新中國成立後第一間在內地經營的外資銀行。「南商在改革開放最早期已在內地經營，熟識內地的法規及經營環境，了解客戶的需要，故能提供切合客戶需要的創新跨境銀行服務。實際上，南商在多方面創下了很多個『第一』，從創行的華僑匯款服務，到第一台深圳



ATM提款機、第一筆由深圳分行發出的內地房地產按揭、第一張可以在內地消費及可通行港澳的信用卡『發達卡』，至近年內房通、第一批辦理跨境人民幣貿易融資的境外銀行等，南商一直是跨境服務創新的先行者。」

與「信達集團」及「南商（中國）」 聯動 協助客戶開拓大灣區商機

在國家政策「一帶一路」及「粵港澳大灣區」發展形勢下，南商會充分發揮與內地全資附屬銀行——南洋商業銀行（中國）有限公司（簡稱「南商（中國）」）互聯互通的優勢，為大灣區企業提供兩地金融服務。無論是計劃走進大灣區的本地中小企或大企，又或是計劃來香港發展的內地企業，南商的客戶經理將會聯同南商（中國）的客戶經理，主動了解客戶的需要，為客戶提供合適的兩地金融服務。

另一方面，南商是中國信達集團（簡稱「信達集團」）的全資附屬公司，信達集團實力雄厚，擁有內地多個金融牌照，提供綜合金融服務，包括證券、保險、基金、信託、租賃、託管清算、投融資等，於香港及大灣區亦設立多家分支機構，南商與母公司高效協同，為大灣區企業提供綜合金融服務。

展望將來，南商會繼續秉持「以客為先」的服務精神，充分發揮跨境業務的專長，與母公司「信達集團」及子公司「南商（中國）」高效協同，全力支持走進大灣區的本地企業，及走出來香港發展的境內企業，共同開拓大灣區商機。【1】

- 01 南洋商業銀行有限公司執行董事兼副總裁陳細明先生
- 02 南洋商業銀行一直致力支持本地中小企業，為中小企貸款客戶配置專業客戶經理貼身跟進，照顧中小企的各種需要。
- 03 南洋商業銀行於大灣區深耕37年，是跨境業務專家，與「信達集團」及「南商（中國）」聯動，協助客戶開拓大灣區商機。